MAJOR7

Company introduction

Who we are
Location
Approach

회사 개요 01

Team
Profile
Communication

업무 분야 서비스 02

Market
Target
How
Who

Where
Strategy
Expected effects

패키지별
서비스 제공 03

Influencer

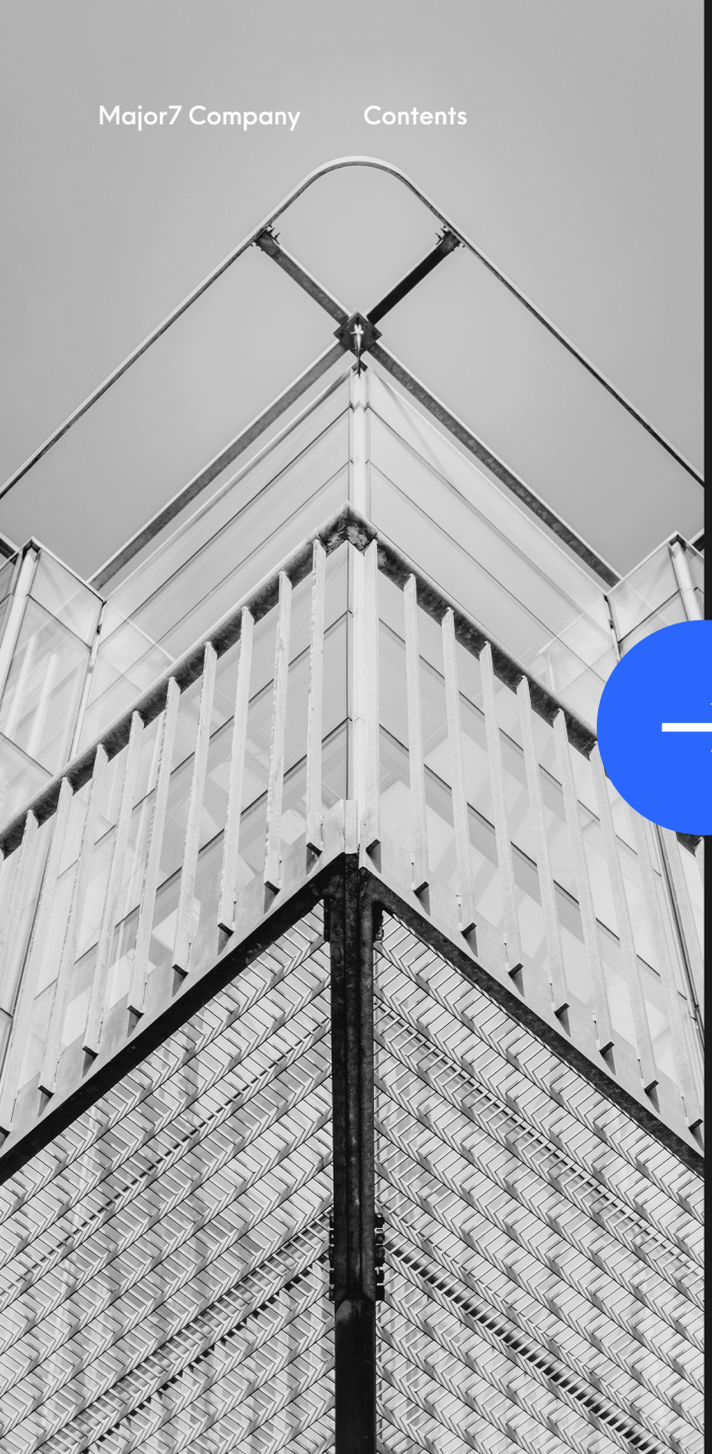
주요성과및
포트폴리오 04

Portfolio
Facility

파트너쉽 05

Portfolio
Facility

연락처 06



01

회사 개요

Who we are

클라이언트의 능력에 메이져7의 능력을 더해 더욱 풍성한 시너지를 발휘합니다.

M7은 방송, 엔터테인먼트 분야의 다양한 홍보 노하우를 갖고 있습니다.

회사명	메이제 세븐 컴퍼니
대표이사	박병창 대표
설립일	2017년 설립
사업분야	화성악에서 3화음에 장 7도의 화음이 추가하면 더욱 풍성한 화음이 완성되는 7화음을 메이저세븐이라고 합니다. 이렇듯 각 회사마다의 고유한 기본 능력에 M7의 능력을 더해 더욱 풍성한 시너지를 발휘할 수 있습니다.

메이져세븐컴퍼니란?

콘텐츠에 날개를 달아줄 종합 마케팅 컴퍼니입니다.

엔터테인먼트 맞춤형

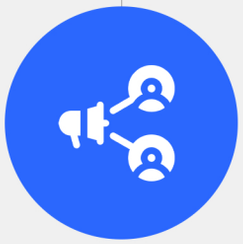
종합 마케팅 컴퍼니



기획 및 언론홍보



비주얼 디렉팅



바이럴 마케팅



02

언론홍보

언론사의 공신력을 바탕으로 콘텐츠를 홍보하는 일.

M7에는 각 분야의 실무 책임자가 **광고주 미팅부터 기업 스터디, 기획까지** 확실하게 책임지고 있습니다.

시행착오를 줄이고 빠른 시간내에 좋은 결과를 만들어야 하는 스타트업, 엔터테인먼트와 방송, 그리고 문화를 잘 이해하는 **홍보 전문가**는 당사의 마케팅을 성공적으로 이끌어 나가는 좋은 파트너가 됩니다. **꿈을 현실로 만들어가는 과정**, 수많은 스타트업과의 홍보경험을 보유한 M7이 여러분의 시작부터 성공까지 함께합니다



N kard

KARD, 아이튠즈 월드와이드 송 차트 7개국 톱10

그룹 **KARD**가 글로벌 인기를 실감했다. 24일 DSP미디어에 따르면 **KARD**(BM, J.Seph, 전지우, 전소민)...

2019.09.24. | 일간스포츠 | 네이버...



KARD, 아이튠즈 월드와이드 차트 평정... 글로벌 반응 후끈

혼성그룹 **KARD**의 신곡 'Dumb Litty(덤 리티)'가 전 세계 팬들의 열광적인 호응을 얻고 있다. 24일 DSPMI...

2019.09.24. | 스포츠월드 | 네이버...



KARD, 두 번째 싱글 '덤 리티' 아이튠즈 월드와이드 차트 석권

혼성그룹 **KARD**의 신곡 'Dumb Litty(덤 리티)'가 전 세계 팬들의 열광적인 호응을 얻고 있다. 24일 DSPMI...

2019.09.24. | 한국경제TV | 네이...



일간스포츠

[인터뷰①] KARD "제이셉, 연기 욕심 많아...'두니아' 추천"

기사입력 2018.07.28 오후 4:00 기사원문

101 40 글꼴

[일간스포츠 황지영]



그룹 KARD가 8개월 공백기를 깨고 청량하고 순수한 감성으로 돌아왔다. 해외 활동에 집중해오면서도 국내 컴백을 손꼽아 왔다며 설레는 마음을 내비쳤다.

지난 25일 발표한 세 번째 미니 앨범 '라이드 온 더 윈드'(RIDE ON THE WIND)는

이데일리

[세계관 품은 K팝]③드림캐쳐는 악몽의 세계관을 어떻게 구현했나

기사입력 2019.03.08 오전 6:01 최종수정 2019.03.08 오전 8:34 기사원문

20 7 글꼴



N 연예 | 뉴스

홈 TV 포토 랭킹 스타캐스트 영화 NO

헤드라인 뉴스 Beta

#세븐어클락 #새 멤버 합류 19



'새 멤버 합류' 세븐어클락의 컴백 포부 #월드투어 #god #성장돌 [종합]

엑스포츠뉴스

'컴백' 세븐어클락, 새 멤버 앤디 합류 "부족... 엑스포츠뉴스

세븐어클락 "새 멤버 앤디 영입... 4개 국어 가능"... 뉴스1

세븐어클락 "새 멤버 앤디 합류..최고의 조합이다" 스타뉴스

NAVER NATE DAUM Google









보도자료 배포 / 기획기사 /오프라인 이벤트(쇼케이스,제작발표회)/리스크매니지먼트



03

세상을 잇는 남다른 크리에이티브

MZ 세대는 커뮤니티를 통해 세상을 알아가고 있습니다!!

- MZ 세대 공략을 위한 주요 커뮤니티 바이럴 마케팅
- 스낵형 콘텐츠 기획 및 작성
- 더쿠, 인스티즈 및 국내 주요 커뮤니티, Daum 카페 등 공략
- 유튜브 숏츠를 활용한 흥미 유발 콘텐츠 제작

전략적 접근		
콘텐츠 제작	**소셜 미디어**	스낵형 콘텐츠

주요 수단		
커뮤니티	숏츠,릴스	인플루언서 등과협업.

리뷰(UGC)보다
더 강력한 마케팅이란 존재하지 않습니다.

고객이가 가장 많은 곳에 어떤 이야기되고 있나요?오늘날의 소비자의 85%는 리뷰(UGC)가 브랜드 컨텐츠보다 더 영향력이 있다고 생각하고 있습니다.
인스타그램, 네이버, 유튜브에 리뷰(UGC)가 있어야 합니다.

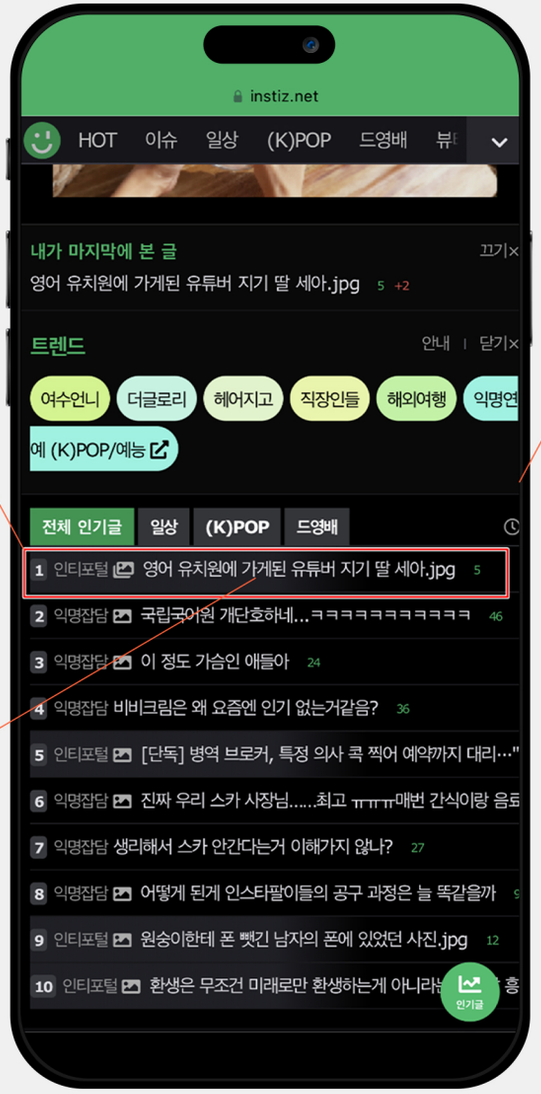
※ 아이템은 상호 협의하에 진행 됩니다.
※ 1회 포스팅시 위 리스트중 콘텐츠 성향에 맞는 10~12군데 배포합니다.
※ 커뮤니티 리스트는 상황에 따라 변동 될 수 있습니다.

채널명	커뮤니티			다음/네이버 카페		
	더쿠	인스티즈	디미토리	아이러브사커 (남초)	樂사커 (남초)	한류열풍 사랑
	네이트 판	마이민트	뽐뿌	도탁스 (남초)	남성시대 (남초)	소주담 (여초)
	마이민트	빙글	가생이 닷컴	뉴빵카페 (여초)	쭉빵카페 (여초)	이종격투기 (남초)
	루리웹	엠엘비파크	에펨코리아	NAVER CAFÉ 파우더룸		디젤매니아

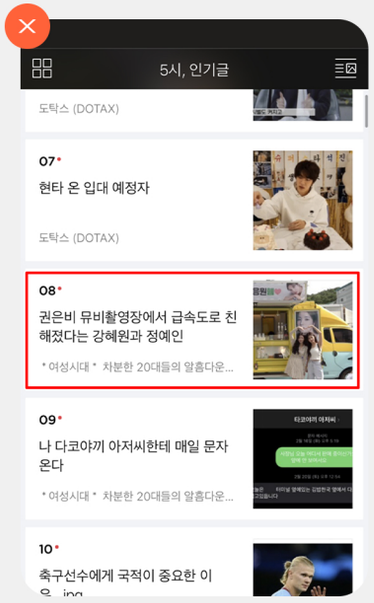
콘텐츠의 파급력은 무한대입니다.

트랜트에 맞춤

적극적 대응



상위권 등록 2차 3차
콘텐츠 재생산



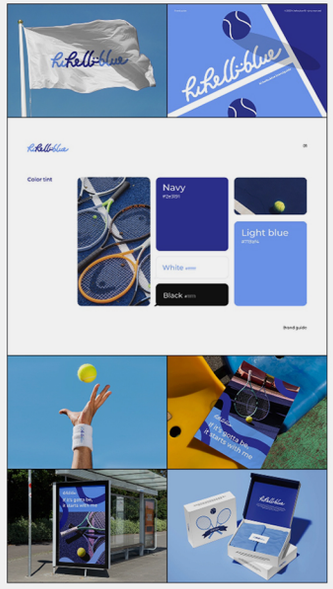


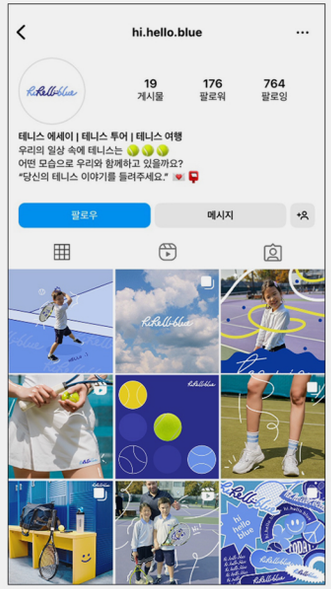


04

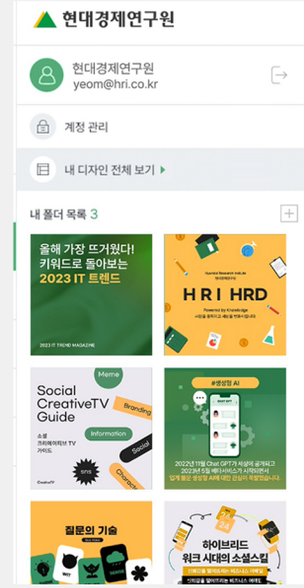
세상을 그리는
남다른 크리에이티브

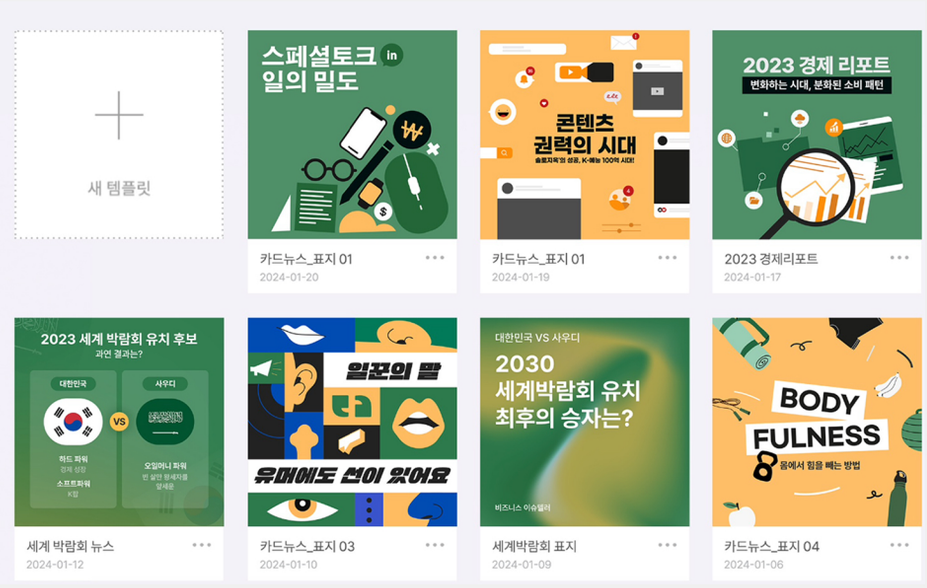
엔터테인먼트의 트랜드에 맞는 맞춤 서비스 제공











엔터테인먼트의 트랜드에 맞는 맞춤 서비스 제공

패키지 1

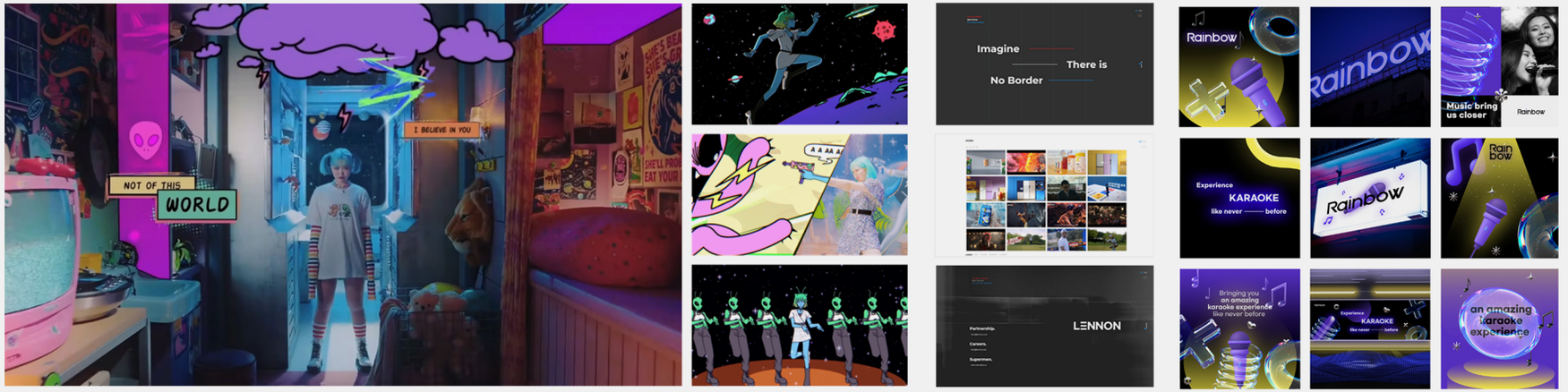
회사 CI 작업/ 아티스트 비주얼 디렉/
앨범 표지 디자인 / SNS 스낵형 콘텐츠 유지 관리등

패키지 2

SNS운영및 유지보수,
홍보 영상 제작, 각종이벤트및 보도자료

Our services

- CI 작업
- 아티스트 비주얼 디렉
- 프로모션 홍보 이미지 제작
- 앨범 디자인
- SNS 이미지 콘텐츠 제작
- 뮤직비디오 비주얼 콘셉트 기획





05

당사의 소중한 소식을,
전문성을 갖춘 곳에서!



브랜드 마케팅 Brand Marketing

확고한 브랜드 정체성이 없다면 시장에서 살아남을 수 없는 시대입니다. 이를 위한 해결책으로, 인지도 확장을 제안합니다. 인지도가 일정 수준에 도달한다면 매출은 자연스럽게 상승합니다. 브랜드에 맞는 매체 선정부터 제작, 타겟팅 광고를 통해 해당 브랜드를 잠재고객에게 효과적으로 알릴 수 있도록 합니다.

바이럴 마케팅 Viral Marketing

고객들은 매우 현명합니다. 화제성만 일으 키는 바이럴 마케팅은 이제 더이상 통하지 않습니다. 단기 매출상승을 바라보는 바이 럴 마케팅은 오히려 고객들에게 좋지못한 인상만을 남깁니다. 즉, 치명적인 매출 손 상을 일으킬 수 있는 것입니다. 어썸피플 에서는 장기적인 브랜딩까지 고려하여 진 정성과 전문성을 살린 바이럴 컨텐츠만을 제작합니다.

비주얼 아트 디렉팅 Visual Arts

고객들은 매우 현명합니다. 화제성만 일으 키는 바이럴 마케팅은 이제 더이상 통하지 않습니다. 단기 매출상승을 바라보는 바이 럴 마케팅은 오히려 고객들에게 좋지못한 인상만을 남깁니다. 즉, 치명적인 매출 손 상을 일으킬 수 있는 것입니다. 어썸피플 에서는 장기적인 브랜딩까지 고려하여 진 정성과 전문성을 살린 바이럴 컨텐츠만을 제작합니다.

05



포트폴리오


연애의 참견 3
더 독하게! 더 단호하게!
로맨스 파괴 3Round
KBS Joy


안 싸우면 다행이야
월요일 밤 9시 MBC


너의 밤이 되어줄게
11월 7일(월) 첫방송


슈퍼밴드 2
SUPER BAND
음악을 우리로 다시 태어나다
6월 21일 금요일 밤 8시 첫 방송
jtbc


MAVE:1




골든걸스
GOLDEN GIRLS
신(神)인 디바 데뷔 프로젝트 <골든걸스>
2023. 10. 27 FRI 22:00
KBS 2


드림콘서트 29th
DREAM CONCERT
서울월드컵경기장
2019. 05. 18 (토)
PM 06:00


서장훈 이수근의
무엇이든 물어보살




전국민 웃음 대통합
개그콘서트




woo!ah!
4th Single Album
Pit-a-Pat






Way With Words






I-LAND2
N/a
FIND YOUR I
4월 18일 목요일 저녁 8시 50분 첫 방송
Mnet
TVING






Things I Can't Say LOve



2017~2021

드림캐쳐컴퍼니 언론 홍보 및 마케팅

2017~2022

DSP 미디어 언론 홍보 및 마케팅

2017

(사)한국연예제작자협회 추최
'드림 콘서트' 언론 홍보 및 기자단 운영

2019~2021

소니뮤직코리아 언론 홍보 및 마케팅

2019~2021

울림엔터테인먼트 언론 홍보 및 마케팅

2020

SSQ엔터테인먼트 언론홍보 및
마케팅(소속가수 우아,다이몬)

2020~2023

KBS N(무엇이든 물어보살,연애의 참견
외 다수) 언론 및 커뮤니티 바이럴 마케팅

2021

한터글로벌 언론 홍보 및 마케팅
(한터차트,한터뮤직어워즈)

2021~2022

(사) 한국음악저작권협회 언론 홍보
및 마케팅

2022

모드하우스 홍보 및 마케팅
(소속가수 트리플에스, 아르테미스)

2022

그랜드라인그룹 언론 홍보 및
마케팅(소속가수 하이키)

2022~2023

피네이션 언론 홍보 및 마케팅

2023~2024

매직스트로베리사운드 언론
홍보 및 마케팅

2023

KBS 개그콘서트 언론 홍보
및 마케팅

2024

KBS '메이크메이트원' 언론 홍보
및 마케팅

Our Service is a solid solution for your digital marketing

메이저7 컴퍼니의 **오랜 홍보 경험**과 미디어 네트워크/브랜딩 파워 를 보유한 홍보 전문가가
사내 홍보팀의 빈자리를 채워드립니다.

MAJOR7

Contact us

박병창 대표
010-3321-8946

메이져세븐 컴퍼니는 **‘함께하는 힘’** 을 믿습니다.
소속사의 입장에서, 팬의 입장에서 맞춤형 기획과 언론 홍보, 바이럴 마케팅을 **진행합니다**.
이를 통해 ‘최고의 시너지’를 보장합니다.

MAJOR7

Thank you